

Política da Qualidade do IPAM-Lisboa

A Política da Qualidade do Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa - IPAM-Lisboa - é orientado pela sua Missão¹ e Visão², que estão divulgadas na sua página web.

O IPAM-Lisboa implementa uma cultura de qualidade que contribui para o valor da instituição na sociedade e encoraja o cumprimento da sua missão. Através desta Política, o IPAM-Lisboa assume o compromisso institucional de promover a excelência formativa dos nossos estudantes através da melhoria contínua de todos os nossos processos para que a sua missão possa ser cumprida. Para o desenvolvimento desta política teve em conta a opinião dos diferentes grupos de interesse relacionados com a Instituição: estudantes, docentes, pessoal não-docente, alumni e stakeholders.

Para assegurar a qualidade, a Instituição tem um Sistema Interno de Garantia da Qualidade - Quality4IPAM-Lisboa, que é revisto periodicamente, através do qual o ciclo de melhoria contínua é implementado.

O Quality4IPAM-Lisboa inclui a análise de informação para a tomada de decisões atempadas, bem como o controlo da eficácia dessas decisões.

Esta Política da Qualidade é regida pelos seguintes objetivos:

- Garantir a avaliação institucional pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES) sobre a qualidade de desempenho do IPAM-Lisboa globalmente considerado, tendo em vista proporcionar uma visão geral e integrada da Instituição e de cada uma das suas estruturas organizativas autónomas;
- Garantir a acreditação dos ciclos de estudos pela A3ES e consequente registo dos mesmos na Direção Geral do Ensino Superior (DGES);
- Facultar mecanismos para auscultar as partes interessadas, a fim de melhorar as atividades em geral da Instituição;

¹ **Missão** - Criar, difundir e aplicar o conhecimento, assente na liberdade de criação cultural, na inovação científica e pedagógica, promovendo a educação superior no espaço europeu e contribuindo para o desenvolvimento integral da pessoa e da sociedade baseado em princípios que tenham o saber, a criatividade, a inovação e o empreendedorismo como fatores de crescimento, de desenvolvimento sustentável, bem-estar e solidariedade.

² **Visão** - o IPAM ambiciona na sua nova e mais recente realidade Institucional ser uma escola de referência de marketing da Europa.

- Estabelecer um sistema de tomada de decisão baseado na análise de informação precisa, fiável e acessível, contendo tanto dados relacionados com a satisfação das partes interessadas como com o desempenho institucional;
- Prever mecanismos para o desenvolvimento da atividade de investigação individual ou coletiva e permitir a responsabilização dos resultados obtidos;
- Assegurar um ambiente de trabalho ótimo que permita o desenvolvimento contínuo das pessoas na organização através de formação contínua, motivação e desafio que permitam aumentar o talento destas;
- Estabelecer relações mutuamente benéficas com fornecedores e instituições ou empresas parceiras;
- Disponibilizar informação fiável e atempada a todos os interessados, com base nos princípios da transparência;
- Ter um impacto positivo sobre o ambiente, promovendo ações de sustentabilidade e responsabilidade social, económica e ambiental;
- Obter reconhecimento e certificações institucionais, tanto nacionais como internacionais.

O IPAM-Lisboa compromete-se a cumprir esta política e os objetivos nela definidos. Compromete-se igualmente a manter esta Política da Qualidade atualizada e a divulgá-la para que seja compreendida e aplicada por toda a comunidade envolvida no seu desenvolvimento.

O acompanhamento desta política e a sua revisão será efetuado conforme o estabelecido nos procedimentos de revisão e melhoria do sistema.